

# ADVERTISING ACADEMY 2.0 - SPIS TREŚCI

## WSTĘP

1. Czego nauczysz się z tego kursu? (02:14 min.)

## ZANIM ZACZNIESZ REKLAMOWAĆ

1. Tworzenie Business Managera, billing i ustawienia (16:23 min.)
2. Facebook Pixel i rodzaje zdarzeń/konwersji (06:40 min.)
3. Przykładowa instalacja Pixela na stronie (13:44 min.)
4. Facebook Pixel Overview (11:47 min.)
5. Audience Insights (stwórz avatar klienta) (16:41 min.)
6. Katalog produktów (14:15 min.)
7. Facebook Ads Manager - gdzie spędzisz najwięcej czasu (obsługa) (20:13 min.)

## TWORZENIE KAMPANII REKLAMOWEJ

1. Wybór celu kampanii (24:53 min.)
2. Przykładowa kampania na zimny ruch (cold traffic) (24:44 min.)
3. Kampania na zimny ruch z katalogu (04:08 min.)
4. Flex Targeting - laserowe targetowanie odbiorców (09:18 min.)
5. Social Stacking - jak nie tracić zaangażowania pod postami (11:38 min.)
6. Szczegółowo o targetowaniu (12:38 min.)
7. Page Post - jak i kiedy używać? (04:08 min.)
8. Jak planować posty na fanpage? (13:01 min.)
9. Planowanie postów - Creator Studio (07:16 min.)

## PÓŹNIEJSZE DZIAŁANIA

1. Custom Conversions - niestandardowe konwersje (15:01 min.)
2. Event Setup Tool - ustaw zdarzenie/konwersję pod konkretny przycisk (06:29 min.)
3. Custom Audiences - niestandardowe grupy odbiorców (44:20 min.)
4. Lookalike Audiences - grupy odbiorców podobnych (30:33 min.)
5. Lifetime Value - LTV - jak wykorzystać? (11:48 min.)
6. Targetowanie z wykorzystaniem Custom Audiences (23:51 min.)
7. Targetowanie z wykorzystaniem Lookalike Audiences (15:34 min.)
8. Friends of fans (03:21 min.)
9. Przykładowa kampania retargetująca (remarketing) (17:27 min.)

10. Remarketing z katalogu (12:30 min.)
11. Wykluczenia - kiedy i jak stosować? (14:34 min.)
12. Grupy odbiorców & etapy lejka (00:00 min.)
13. Okno konwersji i okno atrybucji - czym są i jak je ustawić (07:23 min.)
14. Optymalizacja kampanii reklamowej pt. 1 (ustawienie kolumn) (16:15 min.)
15. Optymalizacja kampanii reklamowej pt. 2 (wycinanie adsetów) (18:08 min.)
16. Optymalizacja kampanii reklamowej pt. 3 (dalsze kroki) (31:09 min.)
17. Optymalizacja kampanii reklamowej pt. 4 (breakdown) (17:50 min.)
18. Manual Bidding - ręczne ustawienie stawek (27:36 min.)
19. Automated Rules - automatyczne reguły (15:01 min.)

## **ANALIZA DANYCH**

1. Facebook Analytics (00:00 min.)
2. Delivery Insights (16:40 min.)
3. Inspect (07:21 min.)
4. Atrybucja (13:01 min.)
5. Raporty w Ads Reporting (11:58 min.)

## **WAŻNE NARZĘDZIA I INFORMACJE**

1. Współpraca i nadawanie dostępu (26:11 min.)
2. Jak targetują nas inni reklamodawcy? (11:44 min.)
3. Facebook Ads Library - zobacz reklamy konkurencji (05:32 min.)
4. Facebook Overlay Tool - sprawdź ilość tekstu w reklamie (04:50 min.)
5. Rozmiary i formaty reklam na poszczególne umiejscowienia (02:50 min.)
6. Skąd ściągnąć faktury od Facebooka? (01:45 min.)
7. Jak skontaktować się z supportem FB? (06:18 min.)
8. Jak przenieść ustawienie kolumn na inne konto reklamowe? (02:23 min.)

## **BONUS**

1. AIDA (16:31 min.)
2. Jak sprawdzić czy i gdzie tracimy klientów? (34:02 min.)
3. Case Study: 60XROAS (47:43 min.)
4. Google Analytics + parametry UTM (00:00 min.)

[\*\*POWRÓĆ DO KURSU ADVERTISING ACADEMY 2.0\*\*](#)

